



CAMPAÑA 'FRENA EL SOL, FRENA EL LUPUS'.

NUEVOS PRECIOS APLICABLES EN LA PROVISION DE FOTOPROTECTORES A LOS BENEFICIARIOS DE LA CAMPAÑA.

Estimados compañeros,

A partir del 1 de marzo se revisa el precio de los protectores solares incluidos en la Campaña 'Frena el sol, frena el lupus', en la que vuestra farmacia participa. Iniciativa que se está llevando a cabo con la colaboración de ISDIN.

Los productos que se proporcionan en el ámbito de la campaña, y sus precios reducidos aplicables para el ejercicio 2022 - precio proyecto- a partir del 1 de marzo son:

Producto	CN	PVL	PVL+IVA+RE	PVPr	Precio Proyecto
Fusion Fluid Mineral	167425.8	16,61 €	20,96 €	23,95 €	11,98 €
Spot Prevent	163168.8	18,41 €	23,23 €	26,55 €	13,28 €
Fusion Water	174857.7	16,33 €	20,61 €	23,55 €	11,78 €
Fusion Water Color	187819.9	16,33 €	20,61 €	23,55 €	11,78 €
Gel Cream SPF 50+	333118.0	17,99 €	22,70 €	25,95 €	12,98 €
Fusion Water Pediatrics	183890.2	16,61 €	20,96 €	23,95 €	11,98 €
Gel Cream SPF 50+ Pediatrics	152733.2	18,69 €	23,59 €	26,95 €	13,48 €

A modo recordatorio, revisamos la operativa habitual de dispensación de los fotoprotectores a los beneficiarios de la campaña, desde las farmacias adheridas a la campaña:

Cara obtener los productos el beneficiario se presenta como socio de la Asociación Lúpicos de Asturias (ALAS): se debe comprobar, solicitándole que muestre su DNI y el documento que certifica su inscripción en la Asociación, cuya imagen se reproduce:



Una vez verificado, se le podrán proporcionar al beneficiario un máximo de 2 unidades de producto por venta y mes, exclusivamente para su uso personal. El precio de venta es el fijado como precio proyecto. No es necesario disponer previamente de los mismos en stock, se pueden pedir en el momento que el usuario los demande.

En la venta se debe anotar Asociación a la que pertenece con su número de socio, código y cantidad de productos vendidos (necesitaremos estos datos).

- A través de la página web de la campaña*, propiedad de la FEFAC, la farmacia debe registrar los artículos que se han vendido. Cumplimentando número de unidades en la venta, con un máximo de dos por venta de producto, por beneficiario y mes, la Asociación a la que pertenece el usuario y el número de socio. También deberá registrarse el mayorista que le ha servido los productos (COFAS o Alliance Healthcare). * Alternativamente existe la posibilidad de registrar como proveedor ISDIN.

Producto	Unidades	Mayorista	Mayoristas	Asociación	Asociac	Num. socio
174857.7 - FOTOPROTECTOR ISDIN FUSION WATER SPF 50+	1	{	10	ALAS (Asturias)	ALAS (Asturias)	{

Imagen asiento de un artículo en la Web de la campaña.

- Los distribuidores los facturarán normalmente, al precio de distribuidor, PVF + IVA. El reembolso de la diferencia entre los precios de adquisición de los productos adquiridos en el ámbito de la campaña y su precio de venta en la misma (precio proyecto) lo harán los propios mayoristas, se ha pactado en la última factura del mes siguiente a la fecha de registro en la web de la campaña*. La farmacia ni pierde ni gana dinero en cada transacción.

*Enlace registro productos vendidos en la campaña:

<https://www.frenaellupus.es/acceso-farmacias.html>

Ante cualquier duda, contactar con FEFAC

Tel. 93 323 24 22 / fefac@fefac.cat

Oviedo, 01 de marzo de 2022